

อาจินต์ ทองอยู่คง

คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 99 หมู่ 18 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12121
 โทรศัพท์: 025645861 email: arjinth@gmail.com, arjinth@tu.ac.th

ประวัติการศึกษา

ระดับการศึกษา	ปีที่สำเร็จการศึกษา	มหาวิทยาลัย
สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาบัณฑิต (มานุษยวิทยา)	2555	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (จิตวิทยา)	2548	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน

2558- ปัจจุบัน อาจารย์ประจำ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ความสนใจทางวิชาการ

- สังคมวิทยากีฬา
- มานุษยวิทยากีฬา
- สังคมวิทยาร่างกาย
- เวลาว่าง
- วัฒนธรรมแฟน

รายวิชาที่สอน

ระดับปริญญาตรี

- การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research)
- สังคมวิทยากีฬา (Sociology of Sport)
- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Social Change)

ผลงานวิชาการ

บทความในวารสาร

- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2552). “ตลกคาเฟ่” ตลกอย่างไร: ตลกคาเฟ่ในพระรามเก้าพลาซ่า การศึกษาเชิงชาติพันธุ์วรรณาแห่งการพูด. *วิภาษา* 3(7), 61-67.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2553). Fans, Bloggers, and Gamers: Exploring Participatory Culture [2006] – ว่าด้วยแฟน ไปจนถึงการศึกษาอินเทอร์เน็ต. *วิภาษา* 4(3), 66-72.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2555). เป็นแฟนบอลมันมีอะไรมากกว่าดูบอล: ปฏิบัติการสร้างวัฒนธรรมของการมีส่วนร่วมของแฟนสโมสรฟุตบอลไทย. *วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา* 31(1), 69-104.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2556). บทบาทของอินเทอร์เน็ตในวัฒนธรรมแฟน: กรณีศึกษาการเติบโตของวัฒนธรรมแฟนบอลไทย. *วารสารศาสตร์* 6(3), 172-197.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2557). มาตรการป้องกันความรุนแรงอย่างไม่เป็นทางการ: การมีส่วนร่วมในการป้องกันความรุนแรงของแฟนบอลไทย. *มนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ปริทัศน์* 2(1), 140-167.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2559). เขตปกครองพิเศษคลองเตย: ความเป็นย่าน ความเป็นชาย และการสร้างชุมชนใหม่ ผ่านการบริโภคฟุตบอลของแฟนการทำเรือ เอฟซี. *สังคมศาสตร์* 28(1), 50-84.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2560). นักฟุตบอลไทยเซเลบ: สถานะทางสังคมแบบใหม่ของแรงงานกีฬากับความโหยหาวีรบุรุษของสังคมไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ปริทัศน์* 5(1), 88-109.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2560). “นักฟักผ่องนหย่อนใจเต็มเวลา”: ผู้สูงอายุกับการจัดการเวลาว่าง ที่ล้นเกินใน “คาราโอเกะสูงวัย”. *วารสารสังคมวิทยามานุษยวิทยา* 36(2), 119-146.

บทความในหนังสือ

- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2555). ความน่าตระหนกและไม่น่าตื่นตระหนก (ขนาดนั้น) ของออนไลน์ศึกษา. ใน นฤมล กล้าทุกวัน (บ.ก.), *มาราธอน: อินเทอร์เน็ต การเมือง วัฒนธรรม ฉบับออกตัว* (น. 110-118), กรุงเทพฯ: เครือข่ายพลเมืองเน็ต.
- อาจันต์ ทองอยู่คง. (2557). แฟนบอล แอลกอฮอล์ และความรุนแรงในฟุตบอลไทย. ใน วสันต์ ปัญญาแก้ว, พงศกร สงวนศักดิ์, และจตุพร ทรัพย์ปัญญาณ (บ.ก.), *ฟุตบอลไทย: ประวัติศาสตร์ อำนาจ การเมือง และความเป็นชาย* (น. 153-210), กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน.

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2559). วัฒนธรรมแฟนและการบริโภคฟุตบอล. ใน วสันต์ ปัญญาแก้ว (บ.ก.), *ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก: ผู้หญิง อำนาจ วัฒนธรรมแฟน และชนชั้นใหม่* (น. 196-229), กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน.

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2560). เมื่อของเล่นพื้นบ้านลูกหวายกลายเป็นกีฬาสมัยใหม่ลูกพลาสติก. ใน พจนก กาญจนจันทร์ (บ.ก.), *ศึกษาสิ่งของ เข้าใจผู้คน: 30 ปีพิพิธภัณฑสถานศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ* (น. 86-104), ปทุมธานี: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2565). นักวิ่งไร้ขา – นักกีฬาไซเบอร์: วิทยาศาสตร์การกีฬากับความท้าทายของสังคมวิทยาและมานุษยวิทยากีฬา. ใน *ดิสนอนพจน์ สันสมบุรณ์ทอง* (บ.ก.), *สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาในกระแสข้ามศาสตร์* (น. 277-299), ปทุมธานี: คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์และรายงานการวิจัย

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2555). “แฟนบอล”: ปฏิบัติการทางวัฒนธรรมของแฟนสโมสรฟุตบอลไทย.

[วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์].

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2557). แอลกอฮอล์ ความรุนแรง และมาตรการป้องกันในฟุตบอลไทย.

[รายงานการวิจัย เสนอต่อศูนย์วิจัยปัญหาสุรา].

อาจินต์ ทองอยู่คง. (2559). วัฒนธรรมแฟนบอลไทยในมิติของการพนันและการบริโภค [รายงานการวิจัย ในชุดโครงการ “ฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก: ความเป็นชาย วิัยรุ่น และวัฒนธรรมบริโภคนิยม” เสนอต่อศูนย์ศึกษาปัญหาการพนัน].

อาจินต์ ทองอยู่คง, สายชล ปัญญาชิต, ชาลินี สอนพลา, และพงศกร สงวนศักดิ์. (2559). *โครงการศึกษาค้นคว้าและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำนิทรรศการเรื่อง “โลกฟุตบอลไทย”*. [รายงานการวิจัย เสนอต่อสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้].

อาทิพย์ สุริยวงค์กุล และอาจินต์ ทองอยู่คง. (2560). *การร่วมสร้างอัตลักษณ์ “คนดี” โดยมวลมหาประชาชน: กรณีศึกษาสี่ส่วนบุคคล*. [รายงานการวิจัย ในชุดโครงการ “การเมืองของคนดี: ความคิด ปฏิบัติการ และอัตลักษณ์ทางการเมืองของผู้สนับสนุน “ขบวนการเปลี่ยนแปลงประเทศไทย”” เสนอต่อสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย].